

easyHotel poursuit sa croissance et affiche des résultats solides pour le premier semestre 2023

Paris 11 octobre 2023 - easyHotel, la chaîne d'hôtels abordables à faible émission de carbone, a le plaisir d'annoncer ses résultats commerciaux pour le premier semestre 2023, affichant des résultats positifs alors qu'elle continue de capitaliser sur les fondamentaux du segment du voyage économique. À travers son approche " *Brilliant Basics* ", la marque s'engage à fournir des lits 4* de haute qualité, ce qui la distingue dans le paysage de l'hôtellerie à prix abordable.

Premier semestre 2023 :

- **Croissance du chiffre d'affaires :** Le chiffre d'affaires total du groupe easyHotel a plus que doublé au cours du S1 2023 par rapport à la même période de l'année dernière. La marque est désormais bien établie en Europe continentale, ainsi que dans sa base historique du Royaume-Uni, et au Benelux, avec un chiffre d'affaires réparti de manière égale dans chaque région.
- **Augmentation du RevPAR :** easyHotel a enregistré une augmentation notable de 45% du revenu par chambre disponible (RevPAR) sur l'ensemble de ses établissements par rapport à la même période l'année dernière (27% à périmètre constant). Une croissance de 50,8% du RevPAR de Nice et de 64,4% e celui de CDG ont été constatées. Ceci démontre la capacité d'easyHotel à s'adapter efficacement à la dynamique du marché et à offrir des prix compétitifs, notamment sur le marché français.
- **Forte croissance et ouvertures réussies :** Le nombre de chambres a augmenté de 58% grâce aux nouvelles ouvertures et à la reprise du portefeuille Benelux l'année dernière en octobre 2022, passant de 1308 chambres à plus de 3000 à chambres comparativement à l'année dernière. Les ouvertures récentes à Paris et à Dublin ont été accueillies favorablement, renforçant la capacité d'easyHotel à s'établir avec succès dans des endroits recherchés.
- **Renforcement de l'équipe de direction :** L'entreprise a investi dans le renforcement de son équipe de direction et le soutien global des employés a augmenté de 46% depuis 2022. Ces investissements stratégiques positionnent easyHotel pour une croissance soutenue.
- **Plans d'expansion :** Avec des projets de développements prometteurs, dont deux opportunités imminentes, easyHotel vise à doubler son portefeuille d'ici 2027, en renforçant sa présence sur les marchés clés et en capitalisant sur la forte notoriété de la marque " easy " à travers l'Europe.

Karim Malak, PDG d'easyHotel, commente : "Les résultats du premier semestre 2023 reflètent l'engagement de la marque à offrir des hébergements de haute qualité, économiques et à faible émission de carbone, ainsi que notre capacité à nous adapter à l'évolution des

dynamiques de marché. Les fondamentaux du marché sont positifs pour le secteur de l'hébergement abordable. Nous constatons que notre clientèle évolue et que notre offre devient plus attrayante pour un public plus large. Nous proposons des emplacements centraux et des services de base excellents, sans compromettre la qualité, ce qui permet au client de découvrir la ville et la communauté locale. Nous sommes sur la bonne voie pour poursuivre notre trajectoire de croissance et nous nous réjouissons d'annoncer bientôt de nouvelles ouvertures».

FIN

À propos d'easyHotel

easyHotel est une chaîne d'hôtels économiques à faible émission de carbone. Fondée en 2004 par Sir Stelios Haji Ioannou, elle est aujourd'hui détenue à 79,1 % par ICAMAP Investments et Ivanhoé Cambridge. L'objectif de la société est d'offrir des voyages abordables à tous. easyHotel possède des établissements dans 43 sites, dans 11 pays, avec plus de 4 400 chambres, dont 17 hôtels franchisés (environ 1 400 chambres) et 26 hôtels en propriété et en location (environ 3 000 chambres).

Ces dernières années, easyHotel s'est efforcé d'atteindre ses objectifs de croissance ambitieux, avec plusieurs projets en cours dans les principaux centres urbains et un programme d'ouvertures d'hôtels.

ICAMAP Investments est un fonds d'investissement géré par ICAMAP, une société de gestion d'actifs fondée par Guillaume Poitrinal, Harm Meijer et Alexandre Aquien. Ivanhoé Cambridge développe et investit à l'échelle internationale dans l'immobilier de qualité. C'est une filiale de la Caisse de dépôt et placement du Québec (CDPQ), un groupe d'investissement mondial.

Hôtels easyHotel :

Royaume-Uni: Londres, Birmingham, Manchester, Liverpool, Newcastle, Leeds, Sheffield, Ipswich, Milton Keynes, Cardiff, Oxford, Reading, Edimbourg, Glasgow, Belfast.

Benelux : Amsterdam, La Haye, Rotterdam, Maastricht, Bruxelles.

Europe : Berlin, Paris, Nice, Barcelone, Malaga, Madrid, Zurich, Bâle, Lisbonne, Sofia, Budapest, Dublin.

CONTACTS PRESSE – Agence GroupExpression

Perrine Hauet | perrine@groupeexpression.fr

Tél : 06 86 72 94 35

Lou Mamalet | lou@groupeexpression.fr

Tél : 07 83 87 64 72

