

easyHotel poursuit sa croissance en Europe avec un deuxième établissement à Madrid

Paris, juillet 2024 - [easyHotel](#), la chaîne d'hôtels abordables à faible émission de carbone, est ravie **d'annoncer l'acquisition d'un tout nouvel hôtel à Madrid, en Espagne, dont l'ouverture est prévue au printemps 2025**. Ce nouvel hôtel sera le deuxième établissement easyHotel dans la capitale espagnole, après l'ouverture d'un hôtel franchisé fin 2022.

Situé dans le quartier de San Blas-Canillejas à Madrid, dans la rue Miguel Fleita, l'hôtel proposera 94 chambres innovantes à faible émission de carbone, réalisées à partir de matériaux recyclés et durables. Chaque chambre est intelligemment conçue pour maximiser l'espace et inclut les comforts essentiels de la marque, garantissant aux clients tout ce dont ils ont besoin pour une excellente nuit de sommeil. Un matelas de style 4 étoiles, la climatisation ou encore des rideaux occultants. L'hôtel proposera également un restaurant dédié au petit-déjeuner, servi sous forme de buffet, où les clients pourront profiter d'une terrasse extérieure. Aucun plastique à usage unique ne sera utilisé pour ce service. De plus, l'établissement disposera d'un parking pour 31 voitures, dont certaines avec des bornes de recharge électrique, et emploiera 11 personnes.



Un projet développé par Redentum Partners, qui a mené à bien cette vente clé en main à easyHotel, sous les services de conseil de Colliers. Celui-ci est déjà en construction, redonnant vie à un immeuble de bureaux qui sera converti en un nouvel hôtel. Dans le cadre du développement, l'infrastructure énergétique du bâtiment est entièrement modernisée avec des initiatives à faible émission de carbone, telles que l'installation d'un système aérothermique pour l'eau chaude, des panneaux solaires et un système de gestion des batteries.

Le quartier de San Blas-Canillejas a connu une croissance et une modernisation significatives au cours des vingt dernières années, devenant une plaque tournante pour de nombreuses entreprises technologiques et informatiques. **Cette transformation positionne l'hôtel comme une porte d'entrée à Madrid, non seulement pour les touristes, mais aussi pour les voyageurs d'affaires.** La zone est bien desservie, avec la ligne 7 du métro à seulement 5 minutes à pied, permettant aux hôtes de rejoindre le centre-ville en moins de 30 minutes.

Cet ajout au portefeuille espagnol intervient alors qu'easyHotel accélère son expansion à travers l'Europe, avec un accent particulier sur l'Espagne. D'autres hôtels sont déjà ouverts à Madrid Centro Atocha, Barcelone Fira et Malaga, et de nouveaux avancements sont prévus à Alicante, Valence et Barcelone Meridiana dans les années à venir. En dehors de l'Espagne, la marque se développe à travers l'Europe avec un quatrième hôtel qui vient d'ouvrir à Zurich

et un hôtel à Marseille qui ouvrira plus tard au cours de l'année. Le nouvel hôtel de Madrid porte le nombre total d'hôtels de la marque à 49.

La marque d'hôtels à bon rapport qualité-prix développe son réseau d'établissements à faible émission de carbone grâce à de solides performances. En 2023, les revenus de son réseau en propriété et en location ont doublé, et les ventes totales ont dépassé les 100 millions d'euros pour la première fois.

Une partie du financement du nouvel hôtel provient des actionnaires de la marque, avec une deuxième tranche de son engagement en capital de 50 millions d'euros par Ivanhoé Cambridge et ICAMAP en 2021. Cette deuxième tranche de 23 millions d'euros devait être débloquée lorsque la société atteindrait la barre des 49 hôtels, démontrant ainsi qu'elle met en œuvre sa stratégie.

Karim Malak, PDG d'easyHotel, a déclaré : *"L'Espagne est un marché extrêmement important pour nous, car nous constatons une énorme demande pour des hôtels de marque offrant un excellent rapport qualité-prix à travers le pays. En tant que membre de la famille des marques easy, nous bénéficions d'une notoriété de marque élevée en Espagne, qui accueille les vols easyJet depuis près de 30 ans. Notre hôtel Madrid San Blas est notre deuxième signature espagnole de l'année et nous explorons de nombreuses autres opportunités en propriété, en location et en franchise, alors que nous cherchons à développer notre réseau d'hôtels à faible émission de carbone à travers l'Europe."*

À propos d'easyHotel

easyHotel est une chaîne d'hôtels abordables et à faible émission de carbone. Fondée en 2004 par Sir Stelios Haji Ioannou, elle est aujourd'hui détenue à 79,1 % par ICAMAP Investments S.à r.l et Ivanhoé Cambridge.

L'objectif de la société est d'offrir des voyages abordables à tous. Elle compte une cinquantaine d'établissements dans 11 pays, dont les hôtels sont idéalement situés dans les centres-villes ou à proximité des principales voies de communication. Au cours des dernières années, easyHotel s'est efforcé d'atteindre ses objectifs de croissance ambitieux, avec plusieurs développements en cours dans les principaux centres-villes et un calendrier d'ouvertures d'hôtels planifié. ICAMAP Investments S.à r.l. est un fonds d'investissement géré par ICAMAP S.à r.l., une société de gestion d'actifs fondée par Guillaume Poitrinal, Harm Meijer et Alexandre Aquien. Ivanhoé Cambridge développe et investit à l'échelle internationale dans des biens immobiliers de qualité. C'est une filiale de la Caisse de dépôt et placement du Québec (CDPQ), un groupe d'investissement mondial. easyHotel possède un parc de 49 hôtels avec environ 4 900 chambres, dont 17 hôtels franchisés (environ 1 200 chambres) et 32 hôtels en propriété et en location (environ 3 700 chambres).

Hôtels :

France : Marseille, Nice, Paris Charles de Gaulle Villepinte & Paris Nord Aubervilliers. Royaume-Uni : Belfast, Birmingham, Cardiff, Edimbourg, Glasgow, Ipswich, Leeds, Liverpool, Londres Croydon, Londres Paddington, Londres Shoreditch, Londres South Kensington, Londres Victoria, Manchester, Milton Keynes, Newcastle, Oxford, Reading et Sheffield. BENELUX : Amsterdam Arena, Amsterdam City Centre, Amsterdam Zaandam, Bruxelles, Maastricht, Rotterdam, La Haye et La Haye Scheveningen. Espagne : Alicante, Barcelone Fira, Barcelone Meridiana, Madrid Centro Atocha, Malaga et Valence. Suisse : Bâle, Zurich City Centre, Zurich Limmatplatz, Zurich Main Station et Zurich West. Reste de l'Europe : Berlin, Budapest, Dublin, Lisbonne et Sofia.



CONTACTS PRESSE – Agence GroupExpression



Agathe Berthod | agathe@groupexpression.fr
Tél : 06 08 94 66 84