

easyHotel obtient un nouveau financement pour stimuler sa croissance

Communiqué de presse

Paris, mai 2024

Le groupe hôtelier easyHotel a renforcé sa position financière en obtenant un prêt de 7 millions d'euros auprès de BRED Banque pour soutenir son expansion en France, ainsi qu'un prêt de 42,5 millions de livres sterling auprès de Santander pour son portefeuille britannique.

Pour la deuxième année consécutive, easyHotel a obtenu un financement de la BRED Banque Populaire pour se développer en France, y compris pour le **financement d'un nouvel hôtel de 110 chambres à Marseille**. Le nouvel hôtel, dont l'**ouverture est prévue à l'automne**, proposera les dernières chambres à faible émission de carbone de la marque, qui émettent 21 % de CO2 en moins sur un cycle de vie de 50 ans par rapport à la concurrence. L'hôtel devrait recevoir l'accréditation BBKA de leur nouveau label à faible émission de carbone développé avec easyHotel spécifiquement pour l'industrie hôtelière. Marseille sera le quatrième établissement en France, rejoignant les hôtels de Paris Charles de Gaulle Villepinte, Paris Nord Aubervilliers et Nice Palais des Congrès.

Le nouveau prêt de 42,5 millions de livres sterling accordé par la banque Santander remplacera un accord précédent, avec une augmentation de 7,5 millions de livres sterling et des conditions améliorées. Ce prêt marque la quatrième collaboration entre easyHotel et Santander. Les fonds serviront à financer des investissements à faible émission de carbone au Royaume-Uni, tels que l'installation de pompes à chaleur et de systèmes de comptage intelligents, ainsi que la rénovation complète de l'hôtel de Glasgow. Des travaux similaires seront réalisés dans neuf hôtels en France, en Belgique, en Espagne et aux Pays-Bas.

Les nouveaux accords de refinancement découlent de la croissance du groupe et d'une année commerciale réussie, le chiffre d'affaires des hôtels en propriété et en location de la marque pour 2023 ayant augmenté de 35 % par rapport à 2022, dépassant pour la première fois les 100 millions d'euros. Les récentes ouvertures à Paris et à Dublin ont surpassé les prévisions budgétaires et, grâce à l'expansion continue en Europe continentale, deux tiers des ventes proviennent désormais de l'extérieur du Royaume-Uni.

Charles Persello, directeur financier d'easyHotel, commente : « 2023 a été une année record pour le chiffre d'affaires d'easyHotel, grâce à notre produit de grande valeur et à la notoriété de la marque easy dans le monde du voyage. Ce fut un plaisir de travailler avec la BRED pour la deuxième année consécutive sur le financement de

notre hôtel à Marseille. Pour l'avenir, notre équipe de développement travaille plus que jamais auparavant sur de nouveaux contrats hôteliers alors que nous accélérons notre croissance d'hôtels à faible émission carbone et à bon rapport qualité-prix à travers l'Europe dans les années à venir. »

Grâce à ses développements stratégiques et à ses engagements, easyHotel connaît une forte demande et dispose d'un solide portefeuille de projets de développement en propriété et en franchise jusqu'en 2024 et au-delà, **avec un potentiel de croissance de 120 hôtels au cours des quatre prochaines années.**

*« Nous sommes ravis d'accompagner à nouveau le Groupe EasyHotel dans son développement en France à travers ce financement dédié au projet de nouvel hôtel à Marseille. Ce partenariat reflète l'engagement commun de nos deux Groupes en faveur du développement durable et de l'innovation dans l'hôtellerie », déclare **Barbara Buston, Banquier Sénior Loisirs et Médias à la BRED Banque Populaire.***

En plus de l'ouverture à Marseille, easyHotel ouvrira son quatrième hôtel à Zurich dans le courant de l'année. D'autres accords de refinancement devraient être annoncés prochainement pour l'Espagne, où le groupe construit actuellement des hôtels à Barcelone Meridiana, Alicante et Valence.

À propos d'easyHotel :

easyHotel invente une nouvelle catégorie d'hôtels abordables et bas-carbone. Leur mission est de permettre à un plus grand nombre de personnes de voyager différemment, en proposant les meilleurs basiques au meilleur prix et les hôtels à la plus faible émission de carbone ; des hôtels simples à réserver, simples à utiliser, idéalement situés en centre ville et proches des transports en commun ; des hôtels conçus à la fois pour ceux qui voyagent avec un budget limité et pour ceux qui préfèrent économiser sur leur coût d'hébergement et se laisser tenter par le meilleur de la ville.

Fondée en 2004 par Sir Stelios Haji Ioannou, easyHotel est aujourd'hui détenu à 79,1 % par ICAMAP et Ivanhoé Cambridge.

Le groupe hôtelier possède 47 hôtels, dont 5 en cours de construction, dans 11 pays : 30 hôtels en pleine propriété et en bail (environ 3 500 chambres) et 17 hôtels franchisés (environ 1 500 chambres). ICAMAP Investments est un fonds d'investissements géré par ICAMAP, une société de gestion d'actifs fondée par Guillaume Poitrial, Harm Meijer et Alexandre Aquien. Ivanhoé Cambridge développe et investit à l'échelle internationale dans l'immobilier de qualité. C'est une filiale de la Caisse de dépôt et placement du Québec (CDPQ), un groupe d'investissement mondial.

Hôtels easyHotel : Royaume-Uni : Londres, Birmingham, Manchester, Liverpool, Newcastle, Leeds, Sheffield, Ipswich, Milton Keynes, Cardiff, Oxford, Reading, Edimbourg, Glasgow, Belfast. Benelux : Amsterdam, La Haye, Rotterdam, Maastricht, Bruxelles. Europe : Berlin, Paris, Nice, Marseille, Barcelone, Malaga, Madrid, Valencia, Alicante, Zurich, Bâle, Lisbonne, Sofia, Budapest, Dublin.



CONTACTS PRESSE – Agence GroupExpression

Camille Regnier | camille@groupeexpression.fr

Tél : 06 89 46 16 90

Agathe Berthod | agathe@groupeexpression.fr

Tél : 06 08 94 66 84