



easyHotel

Communiqué de presse

easyHotel lance sa campagne « The Big Orange Price Drop »

Paris, le 7 février – Après un mois de janvier interminable, easyHotel lance sa campagne « The Big Orange Price Drop » avec des promotions allant jusqu'à -20%. Les voyageurs pourront ainsi débiter le mois de février sous les meilleurs auspices et s'offrir une escapade inattendue en attendant le retour du printemps !

Les vacanciers réservant, entre le 7 et le 14 février, un séjour d'une nuit minimum entre le 10 et le 31 mars 2024 bénéficieront d'une remise instantanée sur un large éventail de destinations européennes easyHotel tel qu'Amsterdam, Manchester ou bien encore Rotterdam. Alors plus d'excuses pour ne pas surprendre sa moitié(e) pour la Saint-Valentin !



Pour bénéficier de cette offre limitée, les clients peuvent se rendre directement sur le site internet easyHotel en appliquant le code promo « ORANGE » lors de la réservation.

Cette réduction exclusive offre au plus grand nombre l'occasion d'un city break en découvrant ainsi une nouvelle destination, en solo, en couple, entre amis ou en famille.

Daniel Thompson, Directeur Marketing chez easyHotel, explique : « *Le début de l'année est toujours difficile, les gens économisent après Noël, il fait froid et cela peut sembler interminable. Chez easyHotel, nous voulons remonter le moral des gens en leur proposant des chambres d'hôtel abordables qui offrent tous les éléments de base dont vous avez besoin pour passer un bon séjour. L'emplacement de nos hôtels signifie que, quelle que soit l'occasion, vous serez bien connectés au cœur de la ville.*

Les clients souhaitant bénéficier de l'offre peuvent se rendre sur <https://www.easyhotel.com/orange-price-drop>. Toutes les dates de séjour sont sujettes à disponibilité et les conditions générales de ventes s'appliquent.

À propos d'easyHotel :

easyHotel est une chaîne d'hôtels économiques à faible émission de carbone. Fondée en 2004 par Sir Stelios Haji Ioannou, elle est aujourd'hui détenue à 79,1 % par ICAMAP Investments et Ivanhoé Cambridge. L'objectif de la société est d'offrir des voyages abordables à tous. easyHotel possède des établissements dans 43 sites, dans 11 pays, avec plus de 4 400 chambres, dont 17 hôtels franchisés (environ 1 400 chambres) et 26 hôtels en propriété et en location (environ 3 000 chambres).

Ces dernières années, easyHotel s'est efforcé d'atteindre ses objectifs de croissance ambitieux, avec plusieurs projets en cours dans les principaux centres urbains et un programme d'ouvertures d'hôtels. ICAMAP Investments est un fonds d'investissement géré par ICAMAP, une société de gestion d'actifs fondée par Guillaume Poitrinal, Harm Meijer et Alexandre Aquien. Ivanhoé Cambridge développe et investit à l'échelle internationale dans l'immobilier de qualité. C'est une filiale de la Caisse de dépôt et placement du Québec (CDPQ), un groupe d'investissement mondial.

Hôtels easyHotel :

Royaume-Uni : Londres, Birmingham, Manchester, Liverpool, Newcastle, Leeds, Sheffield, Ipswich, Milton Keynes, Cardiff, Oxford, Reading, Edimbourg, Glasgow, Belfast.

Benelux : Amsterdam, La Haye, Rotterdam, Maastricht, Bruxelles.

Europe : Berlin, Paris, Nice, Barcelone, Malaga, Madrid, Zurich, Bâle, Lisbonne, Sofia, Budapest, Dublin.



CONTACTS PRESSE – Agence GroupExpression

Camille Regnier | camille@groupeexpression.fr

Tél : 06 89 46 16 90

Agathe Berthod | agathe@groupeexpression.fr

Tél : 06 08 94 66 84