



**easyHotel**

## EASYHOTEL CONFIE SES RELATIONS PRESSE ET INFLUENCE SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS À L'AGENCE GROUPEXPRESSION

Paris, le 14 juillet 2023-GroupExpression est ravie d'annoncer sa nouvelle collaboration avec easyHotel et renforce ainsi davantage son portefeuille hôtelier. L'agence accompagne la marque dans le cadre de ses relations presse et influence sur le marché français. easyHotel est une enseigne économique et bas carbone qui compte actuellement 44 hôtels répartis dans 11 pays et un large choix de destinations à travers l'Europe parmi lesquelles Amsterdam, Basel, Birmingham, Bruxelles, Budapest, Cardiff, Édimbourg, Glasgow, Londres, Leeds, Liverpool, Manchester, Maastricht, Madrid, Newcastle, etc.

Le 27 juin dernier, easyHotel inaugurait son nouvel établissement à Paris Nord Aubervilliers, idéalement situé dans un quartier en pleine évolution, entre bureaux modernes et anciennes friches industrielles. Cette ouverture marque la troisième implantation du groupe sur le marché français, après Nice et Roissy-Charles-de-Gaulle, et renforce le positionnement d'easyHotel en tant qu'acteur majeur de l'hôtellerie abordable et de qualité en Europe.

Avec 180 chambres intégrées dans un bâtiment conçu par l'architecte KAAN Architecten, le nouveau bâtiment s'inscrit également dans la démarche durable du groupe en privilégiant une surface de construction qui optimise l'espace avec des chambres compactes qui offrent aux clients l'essentiel pour une bonne nuit de sommeil : matelas de type 4\*, excellente insonorisation et wifi gratuit ultra-rapide.

easyHotel bénéficie d'une forte croissance pour 2023 avec un RevPAR en hausse de 32% vs 2022. La marque jouit d'une forte notoriété dans une grande partie de l'Europe puisqu'elle fait partie de la famille des marques d'easyGroup qui comprend notamment easyJet et easyGym. La forte croissance contribue à alimenter les plans d'expansion de la marque, easyHotel cherchant à doubler le nombre de ses établissements au cours des quatre prochaines années. easyHotel réduit également la quantité de carbone émise par son portefeuille d'hôtels actuel, avec un investissement de 5 millions d'euros dans ses hôtels au Royaume-Uni dans le courant de l'année et une annonce similaire prévue dans le courant de l'année pour ses hôtels dans l'Union européenne.

"Avec un portefeuille solide au Royaume-Uni, nous poursuivons sur cette lancée à travers 3 nouveaux hôtels en France, et sommes maintenant prêts à augmenter le nombre d'hôtels à faible émission de carbone à travers le reste de l'Europe. Une croissance que nous alimentons grâce à nos modèles de développement flexibles qui nous permettent de travailler avec un large éventail de partenaires sur des opportunités de propriété et de location, d'acquisition et de franchise. GroupExpression est un partenaire clé avec lequel nous travaillerons en étroite collaboration pour stimuler la croissance de notre développement tout en soutenant notre message aux consommateurs.", déclare Karim Malak, CEO d'easyHotel.

Stéphanie Picon, Directrice Générale de GroupExpression, se réjouit d'accompagner easyHotel dans ses relations presse et d'influence sur le marché français. "Je suis ravie de représenter la marque easyHotel et ses établissements auprès de nos partenaires, des médias et des influenceurs français. Cette collaboration confirme le positionnement de GroupExpression parmi les leaders dans le secteur de l'hôtellerie et démontre notre volonté de diversification de nos missions dans l'optique d'une approche hôtelière toujours renouvelée".

Pour plus d'informations :

easyHotel : <https://www.easyhotel.com/fr>

Nous sommes à votre disposition pour toute demande d'informations.

#### Contacts médias :

Perrine Hauet, Directrice du Pôle Hôtellerie & Art de vivre  
perrine@groupeexpression.fr | 06 86 72 94 35

#### À propos de GroupExpression

GroupExpression est l'une des principales agences de conseil en communication marketing en France, spécialisée dans le domaine du voyage et de l'art de vivre. Notre équipe de consultants est experte en relations presse et relations publiques, communication digitale, marketing et ventes. Tous passionnés par l'industrie du voyage, nous conseillons au quotidien plus de 50 clients à travers le monde : Hôtels, Compagnies aériennes, Destinations, Tour-opérateurs, ainsi que d'autres acteurs du tourisme. Enfin, GroupExpression est l'un des membres fondateurs du réseau d'agences internationales [Travel Lifestyle Network](#) qui compte aujourd'hui 18 agences de communication marketing dans plus de 23 pays.

Plus d'informations : [www.groupeexpression.fr](http://www.groupeexpression.fr)

Retrouvez également GroupExpression sur [Instagram](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) et [Twitter](#)

GroupExpression  
E-mail. [contact@groupeexpression.fr](mailto:contact@groupeexpression.fr)  
Tél. 01 42 66 12 96



## EASYHOTEL ENTRUSTS GROUPEXPRESSION WITH ITS PRESS AND INFLUENCER RELATIONS ON THE FRENCH MARKET

Paris, July 13, 2023-GroupExpression is delighted to announce its new collaboration with easyHotel, further strengthening its hotel portfolio. The agency is supporting the brand in its press and influencer relations on the French market. easyHotel is a low-cost, low-carbon brand currently operating 44 hotels in 11 countries and a wide choice of destinations across Europe, including Amsterdam, Basel, Birmingham, Brussels, Budapest, Cardiff, Edinburgh, Glasgow, London, Leeds, Liverpool, Manchester, Maastricht, Madrid, Newcastle, etc.

On June 27, easyHotel inaugurated its new establishment in Paris Nord Aubervilliers, ideally located in a fast-changing district, between modern offices and former industrial wasteland. The opening marks the group's third location on the French market, after Nice and Roissy-Charles-de-Gaulle, and reinforces easyHotel's position as a major player in affordable, quality hotels in Europe.

With 180 rooms integrated into a building designed by architect KAAAN Architecten, the new building is also in line with the group's sustainable approach, favoring a construction surface that optimizes space with compact rooms that offer guests the essentials for a good night's sleep: 4\* mattresses, excellent soundproofing and ultra-fast free wifi.

easyHotel is forecasting strong growth for 2023, with RevPAR up 32% vs. 2022. The brand enjoys strong recognition across much of Europe, as part of the easyGroup family of brands that includes easyJet and easyGym. The strong growth is helping to fuel the brand's expansion plans, with easyHotel looking to double the number of its establishments over the next four years. easyHotel is also reducing the amount of carbon emitted by its existing hotel portfolio, with a €5 million investment in its UK hotels later this year and a similar announcement planned later this year for its hotels in the European Union.

"easyHotel has grown from its UK roots to a fully fledged value operator of low-carbon hotels across Europe. The easy brand is incredibly strong in France and, coupled with the success we've seen with our three French hotels, we're very keen to grow the brand across the country and the rest of Europe. GroupExpression is a key partner with whom we will be working closely to drive our development growth while supporting our consumer messaging," says Karim Malak, CEO of easyHotel.

Stéphanie Picon, Managing Director of GroupExpression, is delighted to be supporting easyHotel in its press and influencer relations on the French market. "I'm delighted to represent the easyHotel brand and its establishments to our partners, the media and French influencers. This collaboration confirms GroupExpression's position among the leaders in the hotel industry, and demonstrates our desire to diversify our missions with a view to an ever-renewed approach to hotels."